

1. Профіль освітньої програми «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика»

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Фаховий коледж Галицького коледжу імені В'ячеслава Чорновола, Юридичне відділення
Освітньо-професійний ступінь	Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр Освітня кваліфікація – фаховий молодший бакалавр з журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Освітня програма підготовки фахового молодшого бакалавра Галузі знань 06 Журналістика Спеціальності 061 Журналістика
Опис предметної області	<p>Об'єктами вивчення та/або діяльності: інформаційна діяльність, соціальні комунікації в різних формах і виявах, законодавча та нормативна база у сфері інформаційної діяльності та комунікацій; продукти соціального комунікування (текст, аудіовізуальний та мультимедійний продукт); сучасні засоби масової комунікації (ЗМК); аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.</p> <p>Предмет - масовий інформаційний продукт у системі формування громадської думки.</p> <p>Засоби: збору, обробки й передачі масової інформації.</p> <p>Процедури та умови: збір фактів; аналіз зібраних фактів; побудова твору.</p> <p>Умови: соціально проблемні й конфліктні ситуації; висока ентропія масового інформаційного поля; соціальна, культурна, релігійна, політична та вікова неоднорідність масової аудиторії.</p> <p>Мета навчання: сформувати здатність випускника використовувати знання з журналістики, застосовувати навички використання інформаційних джерел та управління комунікативними процесами в медіасфері. виконувати спеціалізовані завдання в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності масово-комунікаційної діяльності.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: закономірності функціонування масмедіа; теоретичні знання з журналістики.</p> <p>Методи, методики та технології: методи, технології ; та інструменти медіасфери.</p> <p>Інструменти та обладнання: комп'ютерне, мережеве та програмне забезпечення, мультимедійні засоби; системи опрацювання текстової та графічної інформації.</p>
Академічні права випускників	Продовження навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти, що узгоджується з отриманим дипломом фахового молодшого бакалавра.
Працевлаштування випускників	Фаховий молодший бакалавр з журналістики може працювати на посадах: 2451.2 Журналіст; 3131 Фотокореспондент; 3131 Фотокореспондент спеціальний;

	<p>2451.2 Ведучий програми; 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації; 3472 Радіо-, теле- та інші ведучі; 3472 Диктор; 2451.2 Член редакційної колегії.</p>
Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахової передвищої освіти.	<p>Обсяг освітньо-професійної програми фахового молодшого бакалавра:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на основі профільної середньої освіти (повної загальної середньої освіти) становить 120-180 кредитів ЄКТС, із яких до 60 кредитів ЄКТС може бути зараховано на підставі визнання результатів навчання осіб, що здобули профільну середню освіту за відповідним або спорідненим спеціальності профілем. Мінімум 65 % обсягу освітньо-професійної програми має бути спрямовано на забезпечення результатів навчання за спеціальністю, визначених Тимчасовим стандартом фахової передвищої освіти спеціальності 061 Журналістика. • на основі базової середньої освіти становить до 240 кредитів ЄКТС, у тому числі 120 кредитів ЄКТС за інтегрованою з нею освітньою програмою профільної середньої освіти професійного спрямування, що відповідає галузі знань та/або спеціальності. Мінімум 65 % обсягу освітньо-професійної програми має бути спрямовано на забезпечення результатів навчання за спеціальністю, визначених Тимчасовим стандартом фахової передвищої освіти спеціальності 061 Журналістика. • на основі професійної (професійно-технічної) освіти, фахової передвищої освіти або вищої освіти визначається закладом фахової передвищої освіти з урахуванням визнання раніше здобутих результатів навчання. Обсяг такої програми становить не менше 50 % загального обсягу освітньо-професійної програми на основі профільної середньої освіти.
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію КК № 20000333. Акредитована спеціальність 061 «Журналістика» до 2025 року, Рішенням Акредитаційної комісії від 31 березня 2015р. протокол № 115
Цикл/рівень	Національна рамка кваліфікації України – 5 рівень.
Передумови	Наявність базової загальної середньої освіти / повної загальної середньої освіти / профільної середньої освіти
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До оновлення, але не менше ніж 1 раз на 4 роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.gi.edu.ua
2. Мета освітньої програми	
<p>Освітньо-професійна програма відповідає місії, візії та ключовим цінностям Галицького коледжу імені В'ячеслава Чорновола спрямована на фундаментальну теоретичну і практичну підготовку висококваліфікованих, конкурентноспроможних фахівців у галузі журналістики, здатних критично осмислювати теорії, принципи, методи і поняття у сфері журналістської діяльності, виконувати спеціалізовані завдання й розв'язувати практичні проблеми в галузі журналістики та соціальних комунікацій, що передбачає застосування фундаментальних знань та практичних навичок в галузі журналістики.</p>	

3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузі знань: 06 «Журналістика» Спеціальність: 061 «Журналістика»
Орієнтація освітньої програми	Програма орієнтована на сучасні професійні досягнення у галузі журналістики. Базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних журналістичкознавчих досліджень, має прикладний характер; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності у сфері радіо-, телевізійної, агенційної журналістики та друкованих ЗМІ і реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, включені в програму, орієнтовані на актуальні напрями, у межах яких можлива подальша професійна кар'єра здобувача.
Основний фокус освітньої програми	Програма спрямована на поєднання ціннісного світогляду, креативного мислення, інтелектуального пошуку та теоретико-методологічних основ журналістської діяльності. Широке, інтегроване поєднання курсів навчання дисциплін спеціальності з сучасними ІТ технологіями. Ключові слова: журналіст, журналістика, засоби масової інформації, журналістські жанри, медіаетика, медіабізнес.
Особливості програми	Особливістю освітньої програми є її міждисциплінарний характер, а саме інтеграція знань з теорії і методики журналістської творчості; журналістських жанрів; редагування текстових, відео- та радіо-медіапродуктів; ІТ-технологій; етики професійного спілкування. Провідна роль у підготовці фахівців; відводиться формуванню аналітичного мислення, креативного стилю та здатності працювати з найсучаснішими комп'ютерними та інформаційними технологіями. Програма поєднує теоретичну і практичну підготовку студентів із застосуванням сучасних освітніх технологій.
4. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Індивідуально спрямоване студентоцентроване навчання, що характеризується інноваційними методами викладання, спрямованими на поліпшення навчання у процесі взаємодії викладачів і студентів. Лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, практичні заняття, лабораторні роботи, самостійна робота з підручниками та конспектами, в мережі Internet, участь у міждисциплінарних проектах та тренінгах, консультації із викладачами, підготовка курсових та дипломних робіт. Фахові компетентності підкріплюються формуванням професійних навичок під час роботи в базових центрах практичної підготовки та різних видів практик. Результати виконання видавничих проектів оприлюднюються у звітах практик.
Оцінювання	Оцінювання здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю. Застосовується чотирибальна шкала оцінювання навчальних досягнень студентів (відмінно, добре, задовільно, незадовільно). Поточне опитування, тестовий контроль, захист лабораторних, практичних, курсових робіт, звітів з практик; підсумковий контроль – екзамени, заліки (диференційовані); державна атестація.

	Використовуються такі методи контролю (усного, письмового), які мають сприяти підвищенню мотивації здобувачів освіти до навчально-пізнавальної діяльності. Відповідно до специфіки фахової підготовки перевага надається усному, письмовому, практичному методам контролю знань, зокрема: усним та письмовим екзаменам, залікам, колоквиумам, презентаціям, захисту курсових робіт, експрес-аналізу знань за допомогою комп'ютерних програм, шляхом перевірки самостійно виконаних завдань. Державна атестація – захист дипломної роботи.
5. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність виконувати типові спеціалізовані завдання в галузі соціальних комунікацій або в процесі навчання, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікативних та інших наук і характеризується певною невизначеністю умов; здатність нести відповідальність за результати своєї діяльності, а також контролювати інших осіб у визначених ситуаціях.
Загальні компетентності (ЗК):	
ЗК1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України.
ЗК2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку інформаційної діяльності та комунікацій, їхнього місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій; використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ЗК3	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК4	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
ЗК5	Здатність спілкуватися іноземною мовою для професійної діяльності.
ЗК6	Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
ЗК7	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК8	Здатність бути критичним і самокритичним, генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК9	. Здатність працювати в команді.
ЗК10.	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Фахові компетентності спеціальності (ФК):	
ФК1	Знання законодавчо-нормативної документації, чинної у сфері інформаційної діяльності та комунікацій, дотримання вимог чинних стандартів у процесі створення, виготовлення та поширення журналістських матеріалів, рекламної та видавничої продукції.
ФК2	Знання мовних норм і стилістичної системи сучасної української мови, вміння виявляти закономірності функціонування української мови як державної.

ФК3	Знання суті та структури інформаційного простору, вміння виявляти закономірності у функціонуванні ЗМК різних видів.
ФК4	Здатність удосконалювати текстову і нетекстову частини оригіналу, застосовуючи загальну методику редакторського аналізу, готувати до друку твори різних видів літератури із врахуванням типологічних особливостей, цільового та читацького призначення.
ФК5	Здатність усвідомлювати специфіку інформаційного, аналітичного і художньо-публіцистичного відображення реальної дійсності в журналістських матеріалах різних жанрів.
ФК6	Здатність обирати та застосовувати сучасні комунікативні технології та медіакомунікаційні системи.
ФК7	Здатність формувати інформаційний контент.
ФК8	Здатність використовувати різні методи збору інформації, правильно опрацьовувати фактичний матеріал, об'єктивно інформувати, оперувати засобами створення соціально-дієвих та ефективних журналістських матеріалів.
ФК9	Здатність створювати різножанровий медіапродукт, враховуючи читацьке та цільове призначення.
ФК10	Здатність розв'язувати типові практичні ситуації, пов'язані з пошуком та розповсюдженням зафіксованої інформації, зокрема в Інтернеті.
ФК11	Здатність дотримуватися журналістської етики в професійній діяльності.
ФК12	Здатність створювати та редагувати рекламні матеріали різних типів, зважаючи на канали та способи поширення рекламної інформації.
ФК13	Здатність оцінювати та аналізувати стан розвитку сучасного інформаційного простору, а також видавничої справи та книговидавничого ринку.
ФК14	Здатність застосовувати комп'ютерно-видавничі технології у журналістській та редакторсько-видавничій професійній діяльності.
ФК15	Здатність ефективно комунікувати із соціумом через сучасні ЗМК, формуючи громадську думку.
6. Програмні результати навчання (РН)	
РН 1	Знати основні положення законодавчо-нормативної документації, чинної у сфері інформаційної діяльності та комунікацій.
РН 2	Дотримуватися вимог чинних стандартів під час створення журналістських матеріалів, рекламної та видавничої продукції.
РН 3	Знати основні етапи редакційно-видавничої підготовки оригіналу в реальних виробничих умовах.
РН 4	Розуміти сучасний літературно-видавничий процес для виявлення закономірностей його функціонування й тенденцій розвитку.
РН 5	Виявляти закономірності у функціонуванні ЗМК різних видів.
РН 6	Застосовувати мовні норми відповідно до стилю мовлення та конкретної мовленнєвої ситуації.
РН 7	Практично використовувати іноземну мову для професійної діяльності.
РН 8	Застосовувати загальну методику редакторського аналізу для удосконалення текстової й нетекстової частин оригіналу, готуючи до друку твори різних видів літератури із врахуванням типологічних особливостей, цільового та читацького призначення.

PH 9	Відобразити реальну дійсність у журналістських матеріалах різних жанрів (інформаційних, аналітичних і художньо-публіцистичних).
PH 10	Оперувати засобами створення соціально-дієвих та ефективних журналістських матеріалів.
PH 11	Створювати якісний медіапродукт певної тематики, визначеного жанру з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
PH 12	Генерувати інформаційний контент певної тематики з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
PH 13	Розміщувати оперативну інформацію на доступних інтернет-платформах.
PH 14	Розв'язувати типові практичні ситуації, пов'язані з пошуком та розповсюдженням зафіксованої інформації.
PH 15	Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
PH 16	Створювати та редагувати рекламні матеріали різних типів, зважаючи на канали й способи поширення рекламної інформації.
PH 17	Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для створення журналістських та рекламних матеріалів, редагування видань, а також для промоції видавничого продукту.
PH 18	Застосовувати комп'ютерно-видавничі технології в журналістській та редакторсько-видавничій професійній діяльності.
PH 19	Шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.
PH 20	Ефективно комунікувати з соціумом через сучасні ЗМК, формуючи громадську думку.
7. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Освітній процес забезпечують викладачі вищої кваліфікації (не менше 50%), викладачі-методисти, викладачі, які мають достатній стаж практичної, наукової та педагогічної роботи. Викладачі, які забезпечують дисципліни циклу професійної та практичної підготовки, в переважній більшості мають досвід практичної роботи за фахом.</p> <p>Викладацький склад має кваліфікацію та фах за дипломом про вищу освіту, які відповідають напряму та спеціальності підготовки фахівців даної освітньої програми, періодично та своєчасно проходить стажування та постійно підвищує рівень професійної компетентності.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Для забезпечення освітнього процесу використовуються сучасні спеціалізовані, обладнані мультимедійними засобами кабінети, лабораторії, оснащені сучасною комп'ютерною технікою, відповідним ліцензованим програмним забезпеченням, лінгвістична лабораторія, видавничий центр; редакція студентської газети «Student-life», забезпечено доступ до спортивних залів, оснащених сучасним спорядженням.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Офіційний сайт Галицького коледжу імені В'ячеслава Чорновола http://gi.edu.ua., освітнє е-середовище платформи Moodle, навчально-методичні комплекси дисциплін, програми практик, методичні вказівки до виконання курсових робіт, пакети завдань для діагностики якості знань студентів, матеріалів до державної атестації тощо.</p>

8. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України. На основі двосторонніх договорів між Галицьким коледжем імені В'ячеслава Чорновола та закладами освіти
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Галицьким коледжем імені В'ячеслава Чорновола та освітніми закладами країн-партнерів.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не передбачено